

Pengertian dan Penjelasan Fundamental dan Teknikal Tentang Digital Marketing

Ebook By: DHA Digital
Ditulis Oleh: Alifannuur Al Azhar

Kata Pengantar

Tulisan ini saya persembahkan kepada semua pihak baik Individu, Instansi maupun Perusahaan, terutama untuk adek-adek yang berada di akademisi yang tertarik untuk belajar dan mengetahui segala hal tentang Digital Marketing. Silahkan mempelajari dan mengcopy secara gratis dengan mencantumkan sumber www.dhadigital.com.

“mohon maaf jika banyak kata Bahasa Indonesia yang kurang tepat dan campuran antara bahasa Indonesia dan Inggris”

Daftar Isi

- A. [Pengertian Digital Marketing](#)
- B. [Fundamental Digital Marketing](#)
 - 1. Membangun Traffic
 - 2. Membangun Data
 - 3. Membangun Bisnis
- C. [Divisi Digital Marketing](#)
 - 1. IT Web Developer dan Manintenance
 - 2. Sosial Media Management
 - 3. SEO Spesialist
 - 4. Content Creator
 - 5. Paid Ads Management
 - 6. Digital Analis
- D. [Teknikal Paid Ads Digital Marketing](#)
 - 1. Google Network
 - 2. Facebook Ads
 - 3. Instagram Ads
 - 4. Influencer
- E. [Hasil dari Digital Marketing](#)
 - 1. Traffic
 - 2. Reach
 - 3. Engagement
 - 4. Conversion
 - 5. Sales

A. Pengertian Digital Marketing

Adalah sebuah kegiatan pemasaran yang menggunakan media digital dan dikerjakan oleh manusia maupun alat yang canggih sehingga identik dengan inovasi, teknologi, kemajuan dan perkembangan

Digital adalah kata yang mempunyai arti *digitus* dari bahas Yunani yang artinya sepuluh jari, sedangkan arti umum kata adalah sesuatu yang berkaitan dengan teknologi

Pemasaran adalah serangkaian upaya untuk menyampaikan, menyebarluaskan, dan menawarkan sesuatu agar tercapai tujuan tertentu.

B. Fundamental Digital Marketing

Prinsip dasar dari digital marketing secara umum adalah pemasaran menggunakan media digital, namun arti dan pada prakteknya bisa lebih luas karena pemasaran terkesan sekedar bertujuan untuk penjualan.

Ada 3 hal yang paling mendasari dalam prinsip-prinsip digital marketing:

1. Membangun Traffic

Traffic adalah pengunjung atau audiens yang melihat, membaca, mendengar hingga tertarik dengan aktifitas chanel digital yang digunakan

Ada 2 konsep yang biasa disebut konvensional dan digital.

Cara konvensional seperti media display advertising, baner digital, dan televisi di tempat publik disebut cara konvensional masa lalu yang sekarang sudah sangat berkembang ke inovasi menggunakan chanel internet. Meskipun konvensional tetap bisa membangun traffic, tetapi internet lebih bisa terdata dan terukur dengan baik.

Cara digital dengan menggunakan teknologi terbaru yang identik dengan internet sehingga orang biasa juga menyebutnya dengan **Internet Marketing**. Menggunakan smartphone, laptop, jaringan internet, website, browser, aplikasi, dan sosial media.

Internet marketing adalah bagian dari Digital Marketing, pengertian keduanya saat ini hampir sama, namun ketika kelak aktifitas digital sudah tidak perlu lagi menggunakan internet, maka Digital Marketing akan tetap maju seperti pengertian secara fundamental adalah teknologi marketing baru.

2. Membangun Data

Data adalah efek dari media digital dimana data sangat bermanfaat untuk berbagai hal terutama di bidang pemasaran.

Dengan mempunyai list customer seperti email dan nomer handphone dari hasil media digital bisa menjadi data yang dimanfaatkan untuk menyebarkan kegiatan pemasaran.

Cara jaman dahulu menggunakan sms marketing atau broadcasting, sedangkan cara modern menggunakan remarketing atau retargeting paid ads marketing akan dibahas di bagian tenikal.

Bahkan anda pasti sadar ketika membuat akun sosial media diminta melengkapi data seperti contact, email, tanggal lahir, gender, bahkan status. Itu semua adalah data yang bermanfaat.

3. Membangun Bisnis

Marketing selalu identik dengan bisnis, penjualan, dan perusahaan, tentu saja digital marketing juga digunakan untuk membangun bisnis.

Digital marketing tidak berhenti pada satu titik berhasil menjual menggunakan internet saja, tetapi jutsru kegiatan dimulai dari membangun trafik, membangun data, hingga membangun bisnis.

Sehigggga era sekarang banyak Perusahaan yang menggunakan [jasa digital marketing](#) agency maupun membuat divisi digital marketing khusus yang berada pada direksi pemasaran.

C. Divisi Digital Marketing

Digital marketing pada saat ini tahun 2019 mempunyai divisi yang paling sering digunakan antara lain adalah:

- 1. IT web developer dan maintenance,** Adalah orang yang khusus mulai dari [pembuatan website](#) dari desain, model, konsep, coding, front end, back end developer, UI dan UX hingga website optimization

Banyak hal yang bisa dilakukan dalam sebuah website, tergantung pada bidang bisnis dan perusahaannya

2. **Sosial Media Management**, adalah orang yang mampu membuat konsep, pelaksanaan, dan optimasi sosial media agar bisa membangun traffic yang bermanfaat untuk perusahaan.

Ada beberapa macam sosial media, bisa memilih mana saja yang paling potensial untuk digunakan seperti: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn dll

Traffic dan Engagement (keterlibatan) adalah bagian terpenting dalam manajemen sosial media. Kedua hal tersebut sudah disediakan dalam semua fitur sosial media untuk bisnis

3. **SEO**, singkatan dari "search engine optimization" (pengoptimalan mesin telusur) atau "search engine optimizer". Penggunaan jasa SEO adalah keputusan besar yang dapat meningkatkan peringkat situs Anda dan menghemat waktu, tapi juga berisiko tinggi terhadap situs dan reputasi. ([1](#))

Divisi yang melengkapi web developer adalah SEO. Ahli SEO adalah orang yang bisa mengoptimalkan website agar bisa muncul di halaman pertama Google

Dengan muncul di halaman pertama Google website mempunyai kesempatan bisa mengumpulkan banyak traffic khususnya dari search engine Google.

Banyaknya traffic tidak sekedar dari website utama, tetapi content website sebanyak mungkin yang sesuai dengan bisnis dan konsumen.

4. **Content Creator**, adalah orang yang membuat suatu konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara, ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti Youtube, Snapchat, Instagram dll ([2](#))

Isi content di dalam website dan sosial media kurang bernilai dan kurang bisa menarik perhatian tanpa ada konten creator yang bisa menciptakan content-content berkualitas.

Pekerjaan ini adalah yang menjadi bahan bakar pengisi setiap chanel digital. Bahkan di perusahaan sering menggunakan content creator khusus pada setiap media digital mereka.

5. **Paid Ads Management**, adalah orang yang bertugas mengelola iklan berbayar di media digital. Ada berbagai macam media iklan yang paling sering digunakan pada saat ini akan saya bahas di bagian teknikal media digital marketing.

Divisi ini biasanya membutuhkan skill pengetahuan dan pengalaman yang harus selalu diperbarui

6. **Digital Analis**, adalah orang yang punya kemampuan untuk menganalisa semua platform digital seperti Google Analytics dan Facebook Insight

Tujuannya adalah mendapatkan data apa aja yang harus dibenahi, harus ditingkatkan, dan mengamati perkembangan media digital dari Perusahaan

D. Teknikal Paid Ads Digital Marketing

1. **Google Network**, semua tempat yang dapat menampilkan iklan [Google Ads](#), termasuk situs Google, situs yang bermitra dengan kami, dan penempatan lain seperti aplikasi telepon seluler.

Jaringan Google dibagi menjadi beberapa grup agar Anda memiliki kontrol lebih terhadap tempat yang Anda inginkan untuk menampilkan iklan Anda:

Jaringan Penelusuran Google: Halaman hasil pencarian Google, situs Google lainnya, seperti Maps dan Belanja, dan situs penelusuran yang bermitra dengan Google untuk menampilkan iklan.

Display Network: Situs Google seperti YouTube, Blogger, dan Gmail, ditambah dengan ribuan situs web mitra di penjuru Internet. (3)

2. [Facebook Ads](#), merupakan sosial media paling populer saat ini memberikan kesempatan para pebisnis untuk membuat iklan yang bisa ditampilkan di Facebook.

Seorang yang ahli dalam bidang pengelolaan Facebook Ads memerlukan tingkat pengalaman dan pengetahuan yang baik, karena banyak sekali fitur dan pilihan iklan yang bisa dijalankan.

3. [Instagram Ads](#), platform milik Facebook yang juga tersambung dengan akun Facebook bisnis ini juga memberikan pilihan untuk beriklan menggunakan satu akun Facebook dan Instagram Bisnis

Beriklan di Facebook juga bisa muncul di Instagram, namun beriklan dari dashboard akun Instagram hanya muncul di halaman Instagram saja

Tugas pengelola Instagram Ads harus mampu menghasilkan sesuatu yang berharga dari tujuan beriklan.

4. **Influencer**, adalah orang yang mempunyai pengaruh di media internet seperti mempunyai akun sosial media, blogger, dan Youtuber.

Tugas teknis bagian influencer adalah menyampaikan sebuah informasi yang berguna dan bermanfaat terhadap produk maupun perusahaan sehingga bisa meningkatkan brand awareness dan kepercayaan.

Tugasnya harus menemukan dan membayar kepada pihak influencer yang sesuai dengan tujuan perusahaan.

E. Hasil dari Digital Marketing

Traffic, yaitu hasil kunjungan visitor atau audiens di semua chanel media digital yang digunakan

Reach, atau jangkauan yaitu seberapa luas dan seberapa banyak orang yang dijangkau dari konten yang dipublikasikan

Engagement, yaitu keterlibatan visitor atau audiens seperti memberikan like, komentar, share dll

Conversion, adalah tindakan yang berharga dari hasil traffic seperti: mendaftar formulir, kontak, order, request, kerjasama atau mendatangi lokasi dari hasil traffic di semua chanel digital

Perhitungan conversion adalah: $\text{jumlah konversi} : \text{jumlah traffic} \times 100\%$

Sales, adalah hasil penjualan atau kesepakatan yang berharga dan bernilai profit yang terjadi antara kedua belah pihak

Penutup

Digital Marketing adalah bagian dari divisi Marketing yang saat ini benar-benar menjadi trend yang tidak bisa ditinggalkan. Digital adalah teknologi yang selalu berkembang dan berinovasi sehingga dari tahun ke tahun akan muncul perubahan-perubahan yang harus terus diikuti.

Semoga bisa bermanfaat baik untuk pengetahuan maupun pembelajaran

Terimakasih

Alifannuur Al Azhar
(0812 1151 9447)

Sumber:

<https://support.google.com/webmasters/answer/35291?hl=id>

<https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan-periklanan/content-creator>

<https://support.google.com/google-ads/answer/1752334?hl=id>